
JLCV
PORTFOLIO

DESIGNER _____ JEON HYUN SOOK

GRAPHIC PORTFOLIO

CERTIFICATE

2018	GTQ 포토샵1급
2018	컴퓨터그래픽운용기능사
2013	컬러리스트 기사
2013	컬러리스트 산업기사

TOOL



PACKAGE DESIGN

POUCH	베스트비 패키지 리뉴얼 디자인 프로젝트
BOTTLE	3M 핸드워시 / 세니타이저 디자인 프로젝트

PROMOTION ITEM DESIGN

ITEM	아시아나 로고샵 제품 디자인
CALENDAR	몽고간장 캘린더 디자인

WEBSITE DESIGN

CLINIC	뽕 클리닉 웹사이트 리뉴얼 프로젝트
CLINIC	닥터뽕띠 / 닥터스피부과 마케팅 이미지

PACKAGE
PORTFOLIO

PAPAYAPLUS
DETERGENT
DOUCH DESIGN

01.

파파플러스 세제 파우치 디자인

PROJECT OVERVIEW

파파야플러스는 베스트비의 자회사로 천연세제, 주방 생활용품 등의 다양한 소비재를 국내 우수 기업들의 고객센터 서비스 상품으로 생산, 유통하는 기업입니다.

AS IS

THINK TWICE라는 슬로건을 사용하여 자연을 위해 두번 생각하는 뜻을 담아 친환경을 생각하는 이미지의 세제 브랜드로의 자리매김을 위해 리뉴얼 디자인 하였습니다.

PROJECT GOAL

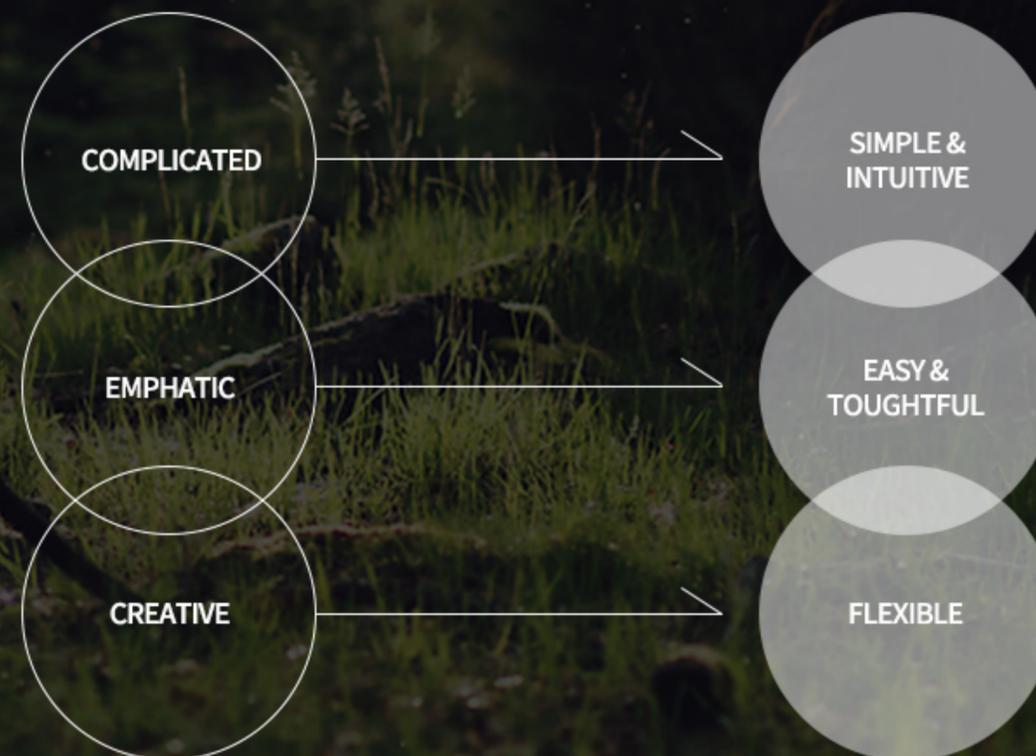
1. 유통회사로서의 기존이미지가 강하며 소비자들에게 인식되지 않은 문제가 있었습니다.
2. 각 패키지의 디자인을 통일하되, 물류팀에서 색상만으로 쉽게 구분이 되도록 디자인 하였습니다.

DESIGN PRINCIPLE

파파야플러스가 나아가려는 대표적인 방향성을 중심으로 디자인 키워드를 도출 및 원칙을 정리하여 함축적인 가치를 적용하였습니다.

COLOR IDENTITY

파파야플러스는 브랜드 아이덴티티 컬러를 사용하여 친환경적이고 편안한 느낌을 주었으며 Lightish의 부드러운 느낌을 주어 세제가 가진 독성의 이미지를 연약하게 표현하였습니다.



명료하고 통일된 디자인

기존의 통일되지 않은 제품의 이미지를 통일시켜 동일 제품군임을 쉽게 알 수 있도록 하였습니다.

쉽고 배려있는 디자인

오픈해서 다 꺼내어 보지 않더라도 색상만 보고 어떤 제품인지 성분표를 보지 않고서도 어떤 내용물이 들어갔는지 알 수 있도록 하였습니다.

유연한 디자인

국내 우수기업들의 고객센터로 상품을 생산, 유통하는 기업인만큼 어떤브랜드와도 어울릴 수 있도록 하였습니다.





자연에서 온.
주방세제
천연고추냉이 추출물 함유
Dish Detergent

주방세제
천연고추냉이 추출물 함유
Dish Detergent

자연에서 온 친환경 주방세제
100% Natural Dish Detergent



6無

사용상의 유의사항 /
① 어린이의 손이 닿지 않는 곳에 보관하십시오. ② 용도 이외 또는 표본사용량 이상으로 사용하지 마십시오. ③ 아레, 과일 혹은 식기류를 씻은 후에는 반드시 물에 적당히 헹구십시오. ④ 아레, 과일을 씻기 전에는 손을 깨끗이 씻고, 흐르는 물로 30초 이상, 사과류는 5초 이상 헹구십시오. ⑤ 흐르는 물을 사용하여 2회 이상 헹구십시오. ⑥ 사용 후에는 물로 손을 깨끗이 씻고, 피부 손상을 예방하십시오. ⑦ 의류에 묻으면 얼룩, 변색 및 탈색 등이 발생할 수 있으니 주의하십시오. ⑧ 다른 제품을 섞어서 사용하지 마십시오.

보관상의 유의사항 /
① 개봉 후에는 병뚜껑을 꼭 닫고 보관하십시오. ② 05 이하 보관시 식용성분으로 인해 부패할 수 있으니, 개봉 후에는 이상이 없으나 제품을 잘 흔들어서 사용하십시오. ③ 사용하시고 남은 잔량은 잘 밀봉하여 주십시오.

용량치지 /
연일 사용용 경우에는 물을 마저 희석하여 사용하고, 눈에 들어간 경우에는 흐르는 물에 잘 씻으시고 의사와 상의하십시오.

환경영향 및 공신용 안전관리법에 의한 통칭표시 /
• 환경: 주방용 합성세제 (세제) • 특성: 중성 • 용량: 300mL • 용도: 아레, 과일, 식기, 조리기구 세정용 • 성분: 식물유래 세정성분으로 15%이상 - 30%이인(크리올리탄)계, 고공압탈색, 당류계, 피부보호제, 천연고추냉이 추출물 등. • 표준사용량: 물 1L에 1.5mL

(주)파파이플러스 www.papayaplus.kr
• 제조사: (주)파파이플러스
• 고객센터: 080-020-7900
• 팩트체크: 별도 표시
• 반품주소: 구입장소 또는 판매점
8 809253 980145



"파파플러스에는 방부제, 환경호르몬, 형광증백제, 합성향료, 인공색소, 인산염, 염소 표백제가 들어있지 않습니다."



"친환경상품 진흥원에서 발급하는 친환경 마크 인증 기준에 적합한 원료로 구성, 석유 화학 물질, 방부제, 합성 계면 활성제, 형광 증백제를 전혀 사용하지 않았습니다."



"특수 생산 공법을 이용하여 적은 양을 사용할 수 있어 경제적이며 용해력이 뛰어나 물 절약 효과까지 일석이조의 효과를 보실 수 있습니다"

THINK TWICE



왜 파파플러스 일까요?



식물성분으로 저자극 안심사용

파파플러스는 인증기준에 적합한 원료를 사용하여 친환경 마크를 받은 친환경 업체입니다.



경제적이며 알뜰한 세제

특수 생산 공법을 이용하여 적은양을 사용할 수 있어 경제적이며 용해력이 뛰어나 물 절약 효과까지 일석이조의 효과를 보실 수 있습니다.



놀라운 생분해도

기존 세탁세제의 문제점인 용해력을 크게 개선하여 잔여물이 남지 않으며 환경에도 부담이 없는 놀라운 제품입니다.

"친환경상품 진흥원에서 발급하는 친환경 마크 인증 기준에 적합한 원료로 구성, 석유 화학 물질, 방부제, 합성 계면 활성제, 형광 증백제를 전혀 사용하지 않았습니다."



"특수 생산 공법을 이용하여 적은 양을 사용할 수 있어 경제적이며 용해력이 뛰어나 물 절약 효과까지 일석이조의 효과를 보실 수 있습니다"



특수 생산 공법을 이용하여 적은양을 사용할 수 있어 경제적이며 용해력이 뛰어나 물 절약 효과까지 일석이조의 효과를 보실 수 있습니다. 01



놀라운 생분해도

기존 세탁세제의 문제점인 용해력을 크게 개선하여 잔여물이 남지 않으며 환경에도 부담이 없는 놀라운 제품입니다.

왜 파파플러스 일까요?



식물성분으로 저자극 안심사용

파파플러스는 인증기준에 적합한 원료를 사용하여 친환경 마크를 받은 친환경 업체입니다.



경제적이며 알뜰한 세제

특수 생산 공법을 이용하여 적은양을 사용할 수 있어 경제적이며 용해력이 뛰어나 물 절약 효과까지 일석이조의 효과를 보실 수 있습니다.



놀라운 생분해도

기존 세탁세제의 문제점인 용해력을 크게 개선하여 잔여물이 남지 않으며 환경에도 부담이 없는 놀라운 제품입니다.



"파파플러스에는 방부제, 환경호르몬, 형광증백제, 합성향료, 인공색소, 인산염, 염소 표백제가 들어있지 않습니다."

THINK TWICE

왜 파파플러스 일까요?



식물성분으로 저자극 안심사용

파파플러스는 인증기준에 적합한 원료를 사용하여 친환경 마크를 받은 친환경 업체입니다.

"친환경상품 진흥원에서 발급하는 친환경 마크 인증 기준에 적합한 원료로 구성, 석유 화학 물질, 방부제, 합성 계면 활성제, 형광 증백제를 전혀 사용하지 않았습니다."



"특수 생산 공법을 이용하여 적은 양을 사용할 수 있어 경제적이며 용해력이 뛰어나 물 절약 효과까지 일석이조의 효과를 보실 수 있습니다"



기존 세탁세제의 문제점인 용해력을 크게 개선하여 잔여물이 남지 않으며 환경에도 부담이 없는 놀라운 제품입니다.

PACKAGE
PORTFOLIO

02.

3M KOREA
MILKY FOAM
HANDWASH

PROJECT OVERVIEW

3M 헬스케어는 기존에 가지고 있는 3M의 고정적인 이미지를 혁신하는 제품 패키지를 매해 갱신하고 있습니다.

AS IS

금형을 다른 제품과 동일하게 사용하여야 하기 때문에 주어진 디자인 안에서 우유로 만든 품이라는 느낌을 내기를 희망하였습니다

PROJECT GOAL

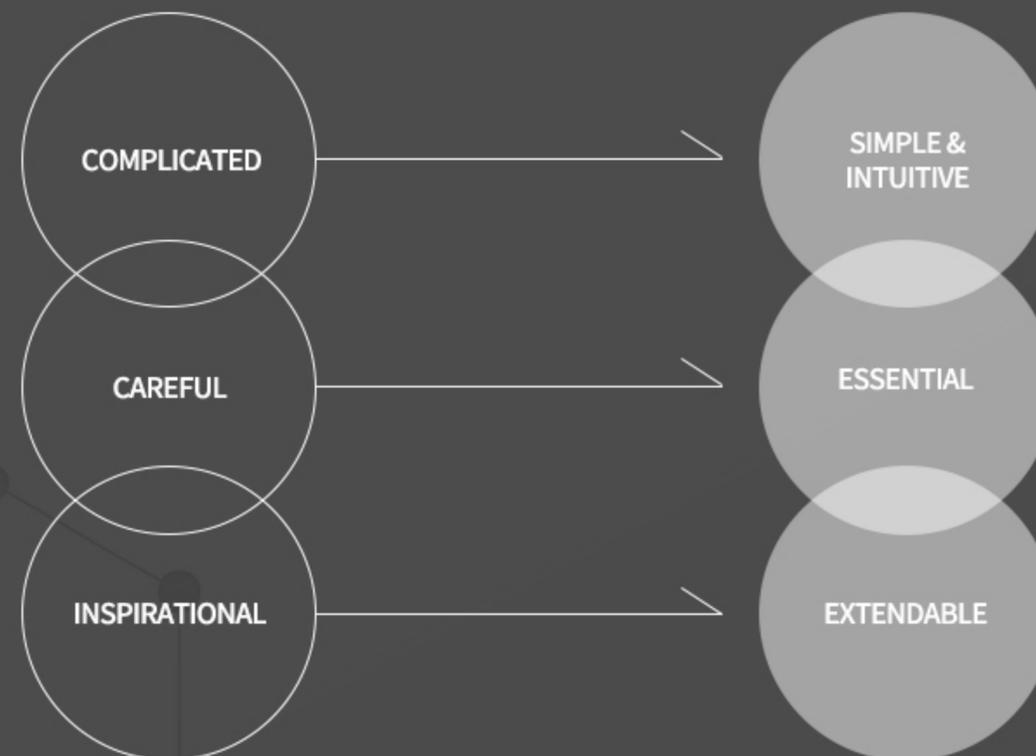
1. 실제 우유가 들어가는 제품이기 때문에 그 부분을 강조하였습니다.
2. 친환경적이고 목가적인 이미지를 담았습니다.

DESIGN PRINCIPLE

3M헬스케어가 나아가려는 대표적인 방향성을 중심으로 디자인 키워드를 도출 및 원칙을 정리하여 함축적인 가치를 적용하였습니다.

COLOR IDENTITY

신선한 느낌의 블루컬러, 우유를 강조하는 순백의 화이트컬러, 3M의 로고컬러를 포인트 컬러로 컬러 아이덴티티를 정하였습니다.



명료하고 간결한 디자인

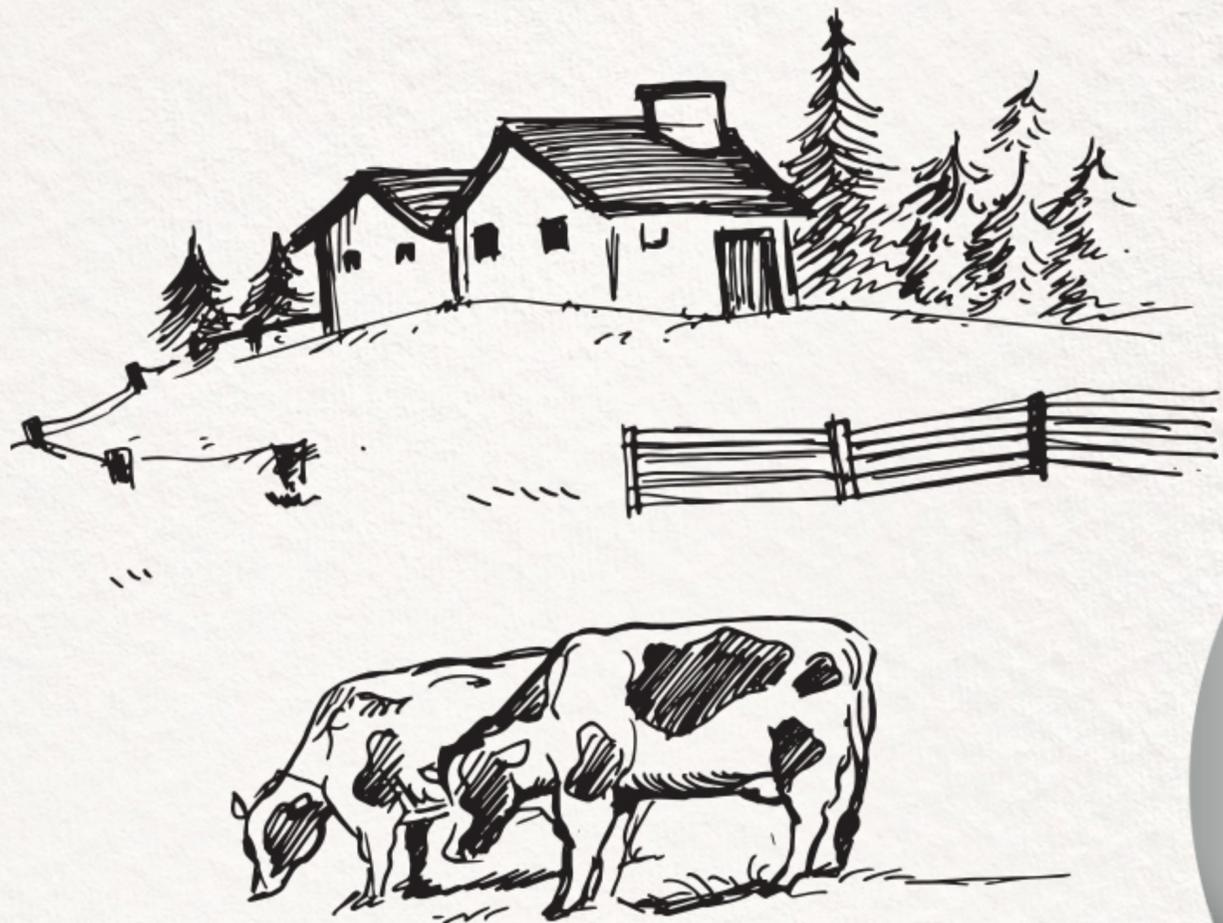
핸드그립을 표현한 금형디자인이 다소 복잡한 느낌이 있었기 때문에 입혀지는 그래픽은 다소 간결함을 지향하였습니다.

핵심적인 구성의 디자인

흰색의 용기디자인이 우유를 잘 표현 할 수 있도록 다른 랩핑을 씌우지않고 1도 인쇄하여 신선한 우유가 배달되는 느낌을 주도록 디자인하였습니다.

확장 가능한 디자인

동일한 금형으로 동일한 컨셉에 유연하게 적용 가능한 핸드워시/주방세제 세트로 확장 적용 가능한 디자인을 전개합니다.



PROMOTION ITEM DESIGN



03.

아시아나항공 프로모션아이템 제작

PROJECT OVERVIEW

아시아나 항공은 대한민국의 민간 항공사이자 대한항공에 이은 대한민국 2위 규모의 민간항공사로 인천국제공항과 김포국제공항을 허브 공항으로 하고 있으며, 항공동맹체인 스타얼라이언스의 가맹사입니다.

AS IS

1988년에 창립하여 기존 고객층의 연령대가 높고 고급스러운 이미지를 내세우고 있습니다. 그러다보니 LCC로 인한 지각변동으로 항공사를 이용하는 연령대가 낮아지면서 그에 맞춘 프로모션 아이템을 필요로 하였습니다.

PROJECT GOAL

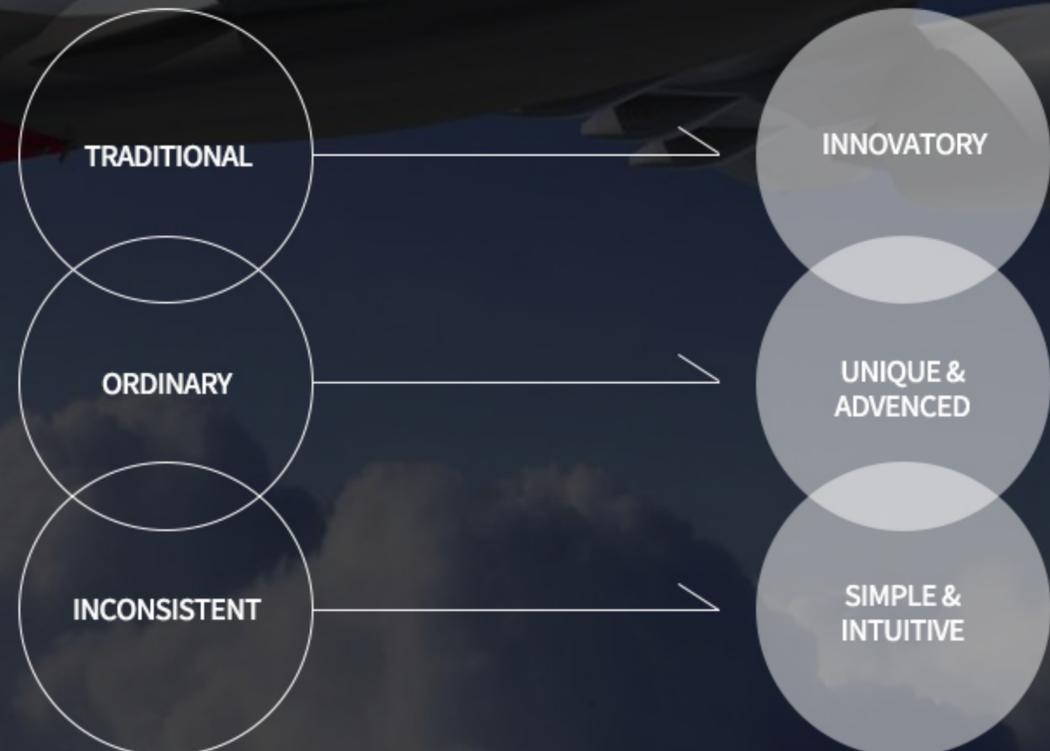
- 1. 밀레니얼세대에 맞춘 인스타 등에서 화제가 되는 제품의 필요
- 2. 기존세대를 아우를 수 있는 브랜드와의 협업

DESIGN PRINCIPLE

아시아나 항공사가 가지고 있는 이미지를 도출하여 디자인이 나아가야할 방향성을 제시하였습니다.

COLOR IDENTITY

아시아나의 색동색이 반드시 포함되어야 하며, 타 항공사가 선점하고 있는 색상을 사용해서는 안됩니다.



혁신적인 디자인

색동문양에서 벗어나 현대를 아우를 수 있는 혁신적인 디자인이 필요하다고 생각했습니다.

유니크한 디자인

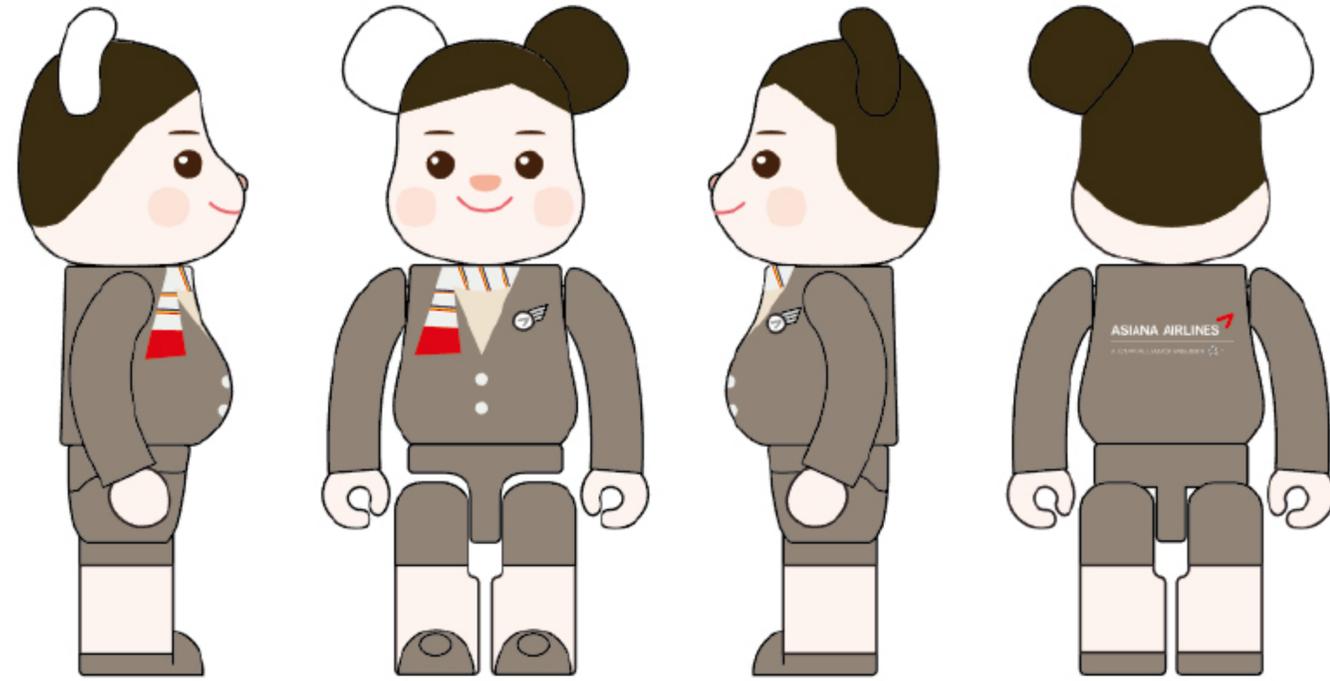
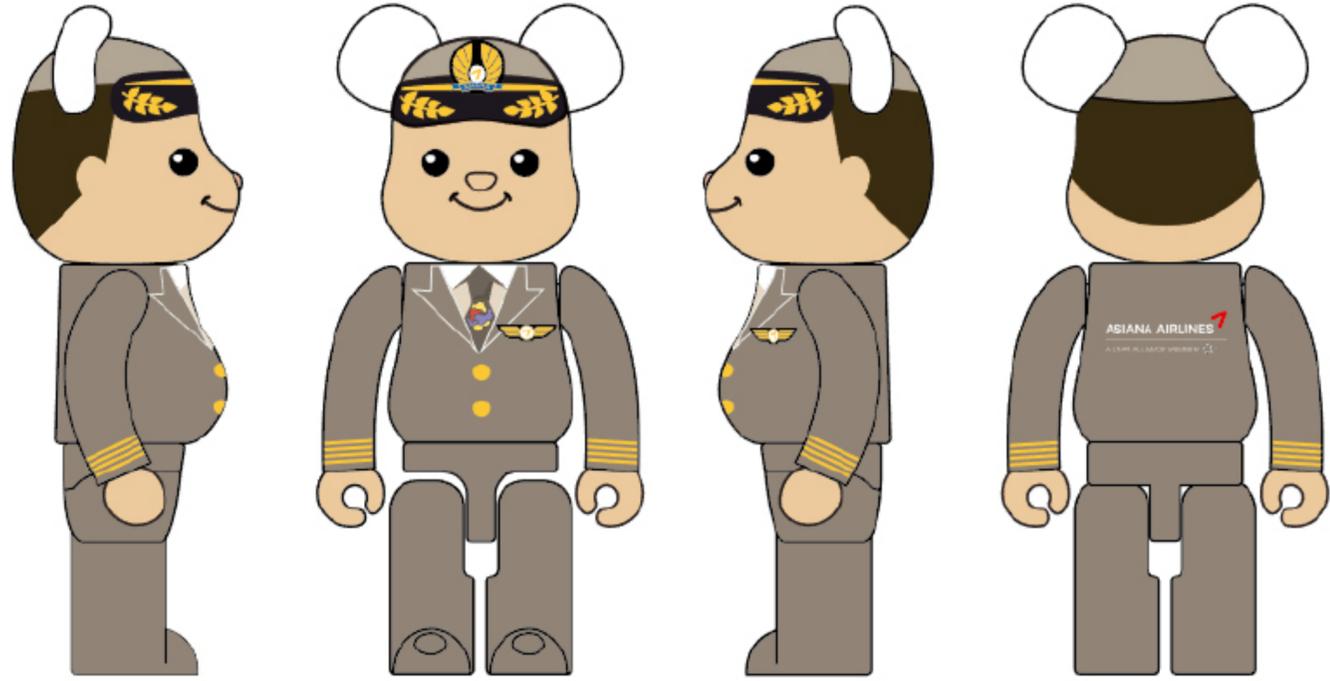
밀레니얼 세대들이 좋아할만한 화제성을 가지기 위하여 한정판의 느낌을 살려 디자인 하였습니다.

단순하고 직관적인 디자인

아시아나 항공이 가지고 있는 이미지 전반에서 디자인 에센스를 일관적으로 표현합니다.







BE@RBRICK™



ASIANA AIRLINES 7



BE@RBRICK™

WARNING: CHOKING HAZARD -
Small parts. Not for children under 3 years.
Adult collectible. Not a toy. Recommended for ages 15 & up.



BE@RBRICK™



ASIANA AIRLINES 7



ASIANA AIRLINES 7

BE@RBRICK™ 2 PACK SET

WARNING ■ 본 제품의 대상 연령은 15세 이상입니다. 제품을 사용하기 전, 주의사항을 꼭 확인하십시오. ■ 제품 및 부품은 보호를 위해 포장재에 들어 있습니다. 개봉 전, 포장재에 상처를 입지 않도록 주의하십시오. 포장재는 개봉 후 처분하십시오. ■ 제품은 영리한 표현을 위하여, 예리한 자루와 작은 모서리가 포함되어 있을 수 있습니다. 신체의 민감한 부위에 닿지 않도록 주의하십시오. 15세 미만의 어린이의 손이 닿지 않는 곳에 보관하십시오. ■ 제품 관리를 손가락이 끼지 않도록 주의하십시오. ■ 제품을 휘두르거나 던지지 마십시오. 부상의 위험이 있습니다. ■ 제품을 불안전한 장소에 두거나, 난방기구 주변 및 고온의 장소에 보관하지 마십시오. 변형의 우려가 있습니다. ■ This product is for ages 15 & up. Please read these instructions before you open this product. ■ The packing materials within this package serve only as protection for the product within. Please be careful not to cut your hands with such materials when you open it, we recommend you dispose of it once it has been opened. ■ There may be extremely small, sharp product parts included within this package. Please handle it with due care to avoid swallowing of, or getting injured by such product parts, not throw or swing around the product. Such rough playing might cause injury. ■ In order to avoid deformation, Please do not place the product at unstable position, near heater, or any room with high temperature.

NOTICE ■ 메디콤투이는 보다 좋은 제품을 개발하기 위해, 항상 연구, 조사, 개발, 개정에 힘쓰고 있습니다. 제조시기에 따라 동일 제품에도 다소 차이가 있을 수 있습니다. ■ 본 패키지는 제품보호를 위한 것입니다. 패키지의 손상에 따른 교환은 불가능합니다. ■ 패키지 일러스트는 생동감이 뛰어나, 실제 제품과 차이가 있을 수 있습니다. ■ 일부 기능이 필요한 경우도 있습니다. ■ 제품의 특성 상, 패키지 일러스트의 포즈 구현이 어려울 수도 있습니다. ■ 포장기 공차사항 관련, 양해 부탁드립니다. ■ Product details may vary depending on specific product models. Due to our policy of continuous product improvement, we reserve the right to change product specifications or designs at any time without notice. ■ The outer package serves to protect the product from damage. We are not responsible for damaged packages. ■ Actual product may differ from image shown. ■ Product may require light assembly. ■ Due to its characteristic, product may not be able to stand by itself or maintain the posture as shown. a please note the notices above in advance.

MADE IN CHINA MEDB@000ASIANAAL20182PACK BE@RBRICK™ & © 2011-2018 MEDICOM TOY CORPORATION. All rights reserved.







ASIANA



PROMOTION
ITEM DESIGN

MONGGO
SOYSAUCE
CALANDAR

04.

몽고 간장 2021년 캘린더

PROJECT OVERVIEW

몽고간장은 1905년 창업이후 115년을 맞이한 백년기업으로 제조해온 식품회사로 국내는 물론 30여개국에 수출되어왔습니다.

AS IS

몽고식품은 주력인 몽고간장을 널리 알리고자하여 K-푸드 바람에 편승하고자 글로벌 공략을 위해 속도를 내고자 합니다.

PROJECT GOAL

1. 몽고간장과 계절감을 나타내는 일러스트로 꾸민 달력
2. 스탠드형 달력으로 제철 음식을 연상시켜 자연스럽게 몽고간장을 떠올리게 하였습니다.
3. 간장의 종류가 어렵게 느껴지는 분들께 어떤 음식에 어떤 간장이 어울리는지 쉽게 알게함

COLOR IDENTITY

계절감이 표현되는 컬러를 배경에 Light 하게 표현하고 간장을 포함한 주 이미지에 명도를 높여 대비가 되도록 하였습니다.



DESIGN PRINCIPLE

일러스트 달력을 제작하여 국내는 물론 해외에서도 계절에 맞는 음식과 거기에 해당하는 간장이 다름을 인지합니다.



혁신적인 디자인

사진을 이용하여 제품만을 나열한 캘린더가 아니라 일러스트 레시피북을 만들어 한쪽의 그림처럼 느껴지게 하였습니다.

친근한 디자인

디테일한 묘사가 아닌 단순화시킨 그림에서 다이어리를 쓰는 듯한 느낌을 주어 친근하게 표현하였습니다.

단순하고 직관적인 디자인

몽고간장의 115년전통을 위해 간장 디자인은 훼손하지 않고 일관적으로 표현합니다.



WEB MARKETING
IMAGE

DOCTOR PETIT
DORTORS DERMATOLOGY
PPEUMCLINIC

05.

DOCTOR PETIT BUNDANG BRANCH

베이직 맞춤케어 PROGRAM

닥터쁘띠 분당점 맞춤형 피부관리 프로그램 출시

5회 25만원 / 10회 45만원

베이직 프로그램 중에서 선택
*재생에너지 서비스

DOCTOR PETIT BUNDANG BRANCH

스페셜 맞춤케어 PROGRAM

닥터쁘띠 분당점 맞춤형 피부관리 프로그램 출시

5회 50만원 / 10회 90만원

스페셜 프로그램 중에서 선택

DOCTOR PETIT BUNDANG BRANCH

Beauty & clock

닥터쁘띠 분당점

DOCTOR PETIT BUNDANG BRANCH

슈링크리프팅 & 재생피부

• 슈링크 (300샷) + 윤곽주사	130,000원
• 슈링크 (300샷) + 턱보톡스 (50유닛)	150,000원
• 슈링크 (300샷) + V뿔주사 (1회)	200,000원
• 슈링크 (300샷) + V뿔주사 (3회)	330,000원
• 슈링크 (300샷) + 탄력실 (50개)	390,000원
• 슈링크 (300샷) + 회오리실 (50개)	490,000원
• 슈링크 (300샷) + 얼굴전체 보톡스 + 회오리실 (30개)	490,000원

☎ 031-705-0870 ~1 @d_p1755 @닥터쁘띠의원분당

효과, 통증, 마취

써마지 모든 것

신사닥터스피부과

효과, 통증, 마취

써마지 효과 높이는 방법

신사닥터스피부과

키다터 직접 시술

스킨아우라 900샷

-180만원 > 99만원

저자극 볼륨 리프팅

스킨아우라

#통증_적은 #에민피부OK

“레이저리프팅 못 받던 예민피부인데”
스킨아우라는 좋아요

“울새라에서 스킨아우라로 갈아탔어요.”
안 아프니까요!

Juvederm

한번으로 끝나는 물오른 극강 보습

블라이트 2cc (플 페이스) 70만원 58만원

수분 배송 왔습니다

블라이트 2cc (플 페이스) 70만원 58만원

PPEUM

자신감 있게 민소매 입자

민소매 조각주사 16.5만원

뽀글리니 화정/일산점

6월 이벤트 총집합

예뻐/주의뻐

김소은, 예뻐 받다.

김소은, 예뻐 받다.

하얘지고 싶닝?

레블라이트 > 5만원

하얘지고 싶닝?

피부속부터 환해지는 프리미엄 토닝

토닝 효과 다 똑같지 않나?
NO!

기대만 좋다고 결과가 같을까?
NO!

PPEUM

END.